

Impacto ambiental de las actividades económicas

Guido Ferrari
José María Montero Lorenzo
José Mondéjar Jiménez
Manuel Vargas Vargas
(Coordinadores)

Impacto ambiental de las actividades económicas

septem 
ediciones

Índice

Resumen — Abstract	11
Presentación	21
[1]. Eficiencia Energética y Actividad Turística: El Caso del Sector Hotelero Asturiano	23
FIDEL CEDEÑO GONZÁLEZ	
JESÚS RIVAS GARCÍA	
1. Introducción	23
2. Los bloques de la Encuesta	24
3. Análisis de los datos: la encuesta al sector hotelero asturiano	25
3.1. Electricidad y electrodomésticos	25
3.1.1. ¿Se controla el consumo eléctrico del hotel?	25
3.1.2. ¿Los electrodomésticos tienen etiquetado energético de bajo consumo?	25
3.2. Iluminación	26
3.2.1. Tipo de luminarias empleadas	26
3.2.2. ¿Hay detectores de presencia o temporizadores en zonas comunes interiores que enciendan y apaguen el alumbrado?	27
3.2.3. ¿Hay controles de encendido y apagado en zonas exteriores que encienda y apaguen el alumbrado?	27
3.2.4. ¿Existe control de encendido y apagado de la iluminación en la habitación cuando el huésped no está?	28
3.3. Agua Caliente Sanitaria (ACS)	28
3.3.1. Tipo de combustible empleado en la caldera	28
3.3.2. La caldera de ACS ¿se usa también para calor?	29
3.3.3. Sistemas empleados en calefacción/climatización	29
3.3.4. ¿Hay control de temperatura en las habitaciones?	29
3.3.5. ¿Hay control de temperatura en zonas comunes?	29
3.3.6. ¿Se enciende y apaga la instalación a determinadas horas?	29
3.3.7. ¿Hay válvulas termostáticas en los radiadores?	30
3.3.8. ¿Existe control de encendido y apagado de los sistemas cuando el huésped no está?	30
3.3.9. ¿Se favorece la entrada de calor en invierno?	31
3.3.10. ¿Se limita la entrada de calor en verano?	31
3.3.11. Horarios de funcionamiento en calefacción y climatización	31
3.3.12. ¿Se controla el consumo de agua caliente en áreas como lavandería o cocina?	32
3.4. La estructura del edificio	33
3.4.1. ¿Se considera que las paredes del edificio funcionan como un buen aislante térmico?	33
3.4.2. Años de actividad de los hoteles encuestados	33
3.4.3. ¿Hay ventanas de doble acristalamiento en el edificio?	34
3.4.4. Si hace demasiado calor ¿se abren las ventanas?	34

3.4.5. ¿Se tiene la sensación de la existencia de corrientes de aire provenientes del exterior hacia el interior del edificio?	34
3.4.6. ¿Se abre las ventanas para ventilar? ¿Se tiene control sobre la apertura y cierre de esas ventanas?.....	34
3.5. Energías renovables.....	35
3.5.1. ¿Se usan energías renovables en su hotel?	35
3.5.2. Mantenimientos en las instalaciones de energías renovables en los hoteles encuestados	35
3.6. Valoración de las medidas de ahorro y consumo de energía.....	36
3.6.1. ¿Se implantaron medidas de ahorro y eficiencia energética en su hotel?.....	36
3.6.2. ¿Se anticipó a la aparición y cumplimiento de la normativa específica?.....	36
3.6.3. ¿Aplica criterios más rigurosos que los definidos en la normativa específica?.....	36
3.6.4. ¿Incorpora criterios que ni siquiera están contemplados en la normativa específica?.....	37
3.6.5. Las medidas de ahorro implantadas ¿se consideran eficaces?	37
3.6.6. ¿Hay un departamento/área/grupo especializado dentro del hotel para la aplicación de criterios de ahorro y eficiencia energética?	38
3.6.7. ¿La eficiencia energética forma parte —al igual que otras áreas— de la gestión hotelera?	39
3.6.8. ¿Hay una política de implicación del cliente en el ahorro energético?.....	39
3.6.9. ¿el cliente percibe la política de ahorro energético como un atributo más del servicio hotelero ofrecido?.....	40
3.6.10. una política integrada y avanzada de ahorro y eficiencia energética puede diferenciar un hotel del resto.....	41
4. Conclusiones	41
5. Anexos.....	42
Anexo I. Encuesta empleada para el estudio de la eficiencia energética en el sector hotelero asturiano.....	42
Anexo II. Ficha técnica de la encuesta.....	47
6. Bibliografía.....	48
[2]. Marketing y medio ambiente: una revisión de la literatura.....	49
ÁGUEDA ESTEBAN TALAYA	
JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ	
MARÍA CORDENTE RODRÍGUEZ	
1. Introducción	49
2. Concepto de marketing ecológico.....	50
3. Comportamiento del consumidor ecológico.....	52
4. Estrategias del marketing ecológico.....	60
5. Instrumentos del marketing ecológico.....	64
5.1. Política de producto	64
5.2. Política de precio.....	66
5.3. Política de promoción.....	66
5.4. Política de distribución	67
6. Auditoría de marketing	68
7. Conclusiones.....	68
8. Bibliografía.....	69

3]. Turismo y conservación de áreas esteparias: el caso de la Zepa de Almendros (Cuenca).....	73
ANA JURADO GAMO	
ANTONIO SASTRE MERLÍN	
1. Introducción	73
2. Las áreas esteparias como protagonistas del paisaje en Castilla-La Mancha.....	74
3. Caracterización del “área esteparia de la mancha norte” (es0000170) en la provincia de Cuenca.....	76
4. Impactos y riesgos ambientales entrevistados en el área de la Zepa de Almendros.....	84
5. Propuesta de una actividad de turismo sostenible en el área de trabajo	87
6. Epílogo: a modo de apuntes hacia el futuro.....	90
7. Referencias bibliográficas.....	91
8. Anexo	92
4]. The Use of Environmental Quality Indexes for the Estimation of Housing Prices.....	95
JOSÉ MARÍA MONTERO LORENZO	
GEMA FERNÁNDEZ-AVILÉS	
JORGE MATEU	
EMILIO PORCU	
1. Introduction	95
2. Kriging theory for making an EQI.....	98
3. Case study: Elaboration of an EQI for Madrid (Spain).	102
3.1. Data set.....	102
3.2. Kriging process and results.....	104
4. Concluding remarks	108
5. References.....	109
5]. Sensibilidad medioambiental de la oferta turística en Castilla-La Mancha.....	113
MANUEL VARGAS VARGAS	
JOSÉ MONDÉJAR JIMÉNEZ	
MARÍA LETICIA MESEGUER SANTAMARÍA	
1. Introducción	113
2. La oferta del turismo rural en Castilla-La Mancha.....	115
3. Diseño de un cuestionario de sensibilización ambiental de la oferta de turismo rural	122
4. Conclusiones.....	126
5. Bibliografía.....	127
6]. El ecoturismo como estrategia de conservación: la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México).....	129
ISIS ARLENE DÍAZ CARRIÓN	
1. Introducción	129
2. El turismo alternativo.....	130

3. Efectos del turismo alternativo	134
4. La actividad ecoturística en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas (México)	137
4.1. Creación de Empleos	140
4.2. Daño del Medio Ambiente por la puesta en valor de recursos turísticos	142
4.3. Potenciación del orgullo por el Medio Ambiente	143
5. Consideraciones finales.....	144
6. Bibliografía.....	145
6.1. Directas.....	146
[7]. El informe medioambiental en las cuentas anuales.....	147
GUILLERMO CEBALLOS SANTAMARÍA	
NURIA LEGAZPE MORALEJA	
JUAN JOSÉ VILLANUEVA ÁLVARO	
1. Introducción	147
2. Normativa sobre la Información Medioambiental en las Cuentas Anuales	148
3. El Informe Medioambiental en las cuentas anuales	153
4. Conclusiones	166
5. Referencias bibliográficas.....	167
[8]. Environmental problems: modelling space-time data	169
JORGE MATEU	
EMILIO PORCU	
JOSÉ MARÍA MONTERO	
GEMA FERNÁNDEZ-AVILÉS	
1. Introduction	169
2. Statistical modelling of Indian Ocean wind speed data	170
2.1. The data and the statistical problem	170
2.2. Estimation and fitting	172
2.2. Estimation and fitting	172
2.3. Diagnostica and interpolation	176
3. Statistical modelling of the geothermal field of Nea Kessani, Greece	178
3.1. Geology of the study area	178
3.2. Drill-hole data	179
3.3. Motivation.....	180
3.4. Exploratory analysis	180
3.5. Data analysis and diagnostics.....	181
3.5.1. Fitting negative covariances to Nea Kessani data	181
3.5.2. Diagnostics	184
4. Conclusions and discussion.....	186
5. References.....	186

9]. Motivaciones medioambientales del turista en una ciudad patrimonio de la humanidad	189
<p style="margin-left: 40px;"> JOSÉ MONDÉJAR JIMÉNEZ MARÍA LETICIA MESEGUER SANTAMARÍA JUAN CARLOS GÁZQUEZ ABAD JOSÉ FELIPE JIMÉNEZ GUERRERO </p>	
1. Introducción	189
2. Turismo en ciudades patrimonio	190
3. Metodología de la investigación	191
3.1. Diseño de la encuesta.....	191
4. Resultados.....	193
5. Conclusiones.....	198
6. Bibliografía.....	199
10]. Ética, medio ambiente y responsabilidad social en los mercados financieros.....	201
<p style="margin-left: 40px;"> FRANCISCO ESCRIBANO SOTOS RAÚL DEL POZO RUBIO </p>	
1. Introducción	201
2. Mercados financieros y ética financiera	202
2.1. Ética en activos financieros.....	204
2.2. Mercados financieros y ética financiera	204
3. La teoría del mercado eficiente.....	205
4. El precio de los activos financieros. Valor y precio.....	207
4.1. Criterios de valoración especiales de los activos financieros éticos.....	210
4.2. Algunos ejemplos de activos financieros éticos	212
5. Agencias de análisis e información sobre las inversiones éticas.....	216
6. Conclusiones.....	217
7. Bibliografía.....	220
11]. Elaborating a Mixed Environmental Quality Index: Objective-subjective pollution	223
<p style="margin-left: 40px;"> BEATRIZ LARRAZ IRIBAS CORO CHASCO YRIGOYEN JOSÉ MANUEL PAVÍA MIRALLES </p>	
1. Introduction	223
2. Making a Mixed Environmental Quality Index (MEQI)	225
2.1. Partial indicators.....	226
2.2. Assigning weights in a MEQI	229
3. Case study: Elaboration of a MEQI for Madrid (Spain).....	233
3.1. Data set	233
3.2. Computing the MEQI with DP method	236
4. Concluding remarks	239
5. References.....	239

12]. Responsabilidad medioambiental y turismo. Contaminación acústica.....	243
PILAR DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ	
1. Introducción.....	243
2. Régimen legal del ruido.....	244
3. Jurisprudencia del Tribunal Constitucional.....	246
4. Jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	248
5. Naturaleza del bien jurídico protegido: Régimen de responsabilidad.....	250
6. Responsabilidad penal.....	251
7. Responsabilidad civil.....	254
9. Responsabilidad Medioambiental: Ley 26/2007, de 23 de octubre, de responsabilidad medioambiental.....	256
10. Bibliografía.....	258
13]. Cuestionarios de problemáticas ambientales en sectores estratégicos.....	261
MANUEL VARGAS VARGAS	
JOSÉ LUIS ALFARO NAVARRO	
ROMÁN MÍNGUEZ SALIDO	
JAVIER MARTÍNEZ SAN MACARIO	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA-SAAVEDRA DE LA CRUZ	
1. Introducción.....	261
2. Elección de la muestra.....	262
3. Diseño del cuestionario.....	265
4. Análisis de los resultados.....	266
5. Conclusiones.....	270
6. Bibliografía.....	271

RESUMEN — ABSTRACT

—
1
—

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ACTIVIDAD TURÍSTICA: EL CASO DEL SECTOR HOTELERO ASTURIANO
Fidel Cedeño González — Jesús Rivas García

RESUMEN

Cuando se analiza la estructura de costes internos de las empresas hoteleras, se observa claramente que los dos capítulos que se llevan buena parte de los recursos económicos son los dedicados a personal y a energía. Se llega, por tanto, a una conclusión inmediata: si los costes energéticos ocupan el segundo puesto en el *ranking* de costes variables a corto plazo, el desarrollo de estrategias de control y reducción sería no sólo una necesidad imperativa para una gestión empresarial óptima —desde una perspectiva estrictamente “egoísta”— sino también —si incorporamos el valor social del ahorro energético— un imperativo colectivo derivado de la necesidad de una protección del entorno. En resumen, la identificación de ineficiencias energéticas en aspectos tales como la generación de calor o frío en el ambiente del hotel, la generación de agua caliente o la iluminación de la infraestructura hotelera, y la corrección de las mismas suponen, a corto plazo, una mejora de la gestión interna del hotel y, a largo plazo, un beneficio ambiental global del entorno. Para comprender el modo en que afronta el sector este problema, se ha hecho uso de una encuesta diseñada a tal efecto, donde no sólo buscamos tener una “radiografía” acurada de la situación sino que intentamos encontrar pistas de cara al futuro modelado de estrategias, tanto empresariales como públicas, de cara al problema del uso eficiente y racional del agua y la energía.

ABSTRACT

When the internal costs structure of a tourist enterprise is analyzed, it is observed clearly how the two main “chapters” that absorb a great portion of economic resources from its budget are, precisely, the ones dedicated both to personnel and energy. A conclusion comes immediately to us: whether the energetic costs occupy the second place in the ranking of variable costs in short-term, then the development both control and reduction strategies would be, not only an imperative need for an optimal business management —from an strict selfish perspective—, but also —on considering the social value from energetic saving— a “global” imperative derived from the need of environment protection. In short, both the detection and correction of energetic inefficiencies in several areas such as, for example, the generation of hot or cold in the environment, the generation of hot water, or even the illumination in a hotel, implicates, in short-term, an internal management improvement and, in long-term, a “global” environmental benefit. In order to understand the way in which the tourist sector faces all these problems, a survey was conducted, not only to describe accurately the hotelery situation, but to find out “clues” for better designs of strategies to manage the key problem of a rational and efficiency use and consumption of water and energy.

—
2
—

MARKETING Y MEDIO AMBIENTE: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA
Águeda Esteban Talaya — Juan Antonio Mondéjar Jiménez— María Cordente Rodríguez

RESUMEN

El medio ambiente es un recurso natural disponible para la sociedad en su conjunto, al que es necesario cuidar y proteger para garantizar su existencia en el futuro. Así, la protección medioambiental se convierte en una preocupación fundamental para toda la sociedad, donde se consolida la consciencia ecológica.

Como resultado de la necesidad de conservación del medio natural, el mercado desarrolla un comportamiento ecológico, que va a influir sobre el comportamiento de las organizaciones, las cuales tienen que realizar un gran esfuerzo por integrar el factor medioambiental en todas sus funciones y tratar de adaptarse a las necesidades del mercado; desarrollándose así el concepto de marketing ecológico. El presente trabajo analiza el comportamiento ecológico del consumidor y las estrategias que las empresas pueden seguir para adaptarse al nuevo horizonte con el que se encuentran.

ABSTRACT

The environment is a natural resource which is available for all the society. It's necessary to look after and protect the environment to guarantee its existence in the future. The environmental protection turns into a fundamental worry for the society, where the ecological conscience is consolidated.

The maintenance of natural environment need's causes the development of ecological behaviour, which has influence on the organizations' behaviour. These organizations have to make an enormous effort to become integrate the environmental factor into all their tasks and to fit to these market's needs. In this way the ecological marketing concept's is developed.

The present paper analyzes the ecological consumer's behaviour and the strategies developed by the organizations to fit to the new horizon.

—
3
—

TURISMO Y CONSERVACIÓN DE ÁREAS ESTEPARIAS: EL CASO DE LA ZEPA DE ALMENDROS (CUENCA)

Ana Jurado Gamo — Antonio Sastre Merlín

RESUMEN

La ZEPA “Área esteparia de la Mancha Norte” (ES0000170) está situada en el área más occidental de la provincia de Cuenca, extendiéndose a municipios limítrofes de la provincia de Toledo. Este Espacio Protegido abarca una superficie de casi 22.200 hectáreas, y supone una fuente adicional de valor y atractivo y una oportunidad de desarrollo para su entorno social. La compatibilización de los usos tradicionales —fundamentalmente agrícolas, ganaderos y cinegéticos— con los nuevos usos que la sociedad demanda actualmente —enfocados hacia el turismo y otras actividades del sector terciario— implica un reto para la difusión y puesta en valor de este tipo de lugares. Si a ello se le añade el interés que puede suscitar entre el público más sensibilizado con la naturaleza, fundamentalmente por su declaración como Zona de Especial Protección para las Aves, y su potencialidad como espacio de interés didáctico, a la vez que su cercanía a otros lugares de interés histórico-artístico (Ruinas Romanas de Segóbriga, Monasterio de Uclés), el resultado es un interesante enclave que merece la pena considerar como foco turístico de interés en el contexto en el que se ubica. El trabajo realizado

por la Universidad de Alcalá en el año 2006 para la difusión, puesta en valor y compatibilización de usos en la “ZEPA de Almendros”, constituye un paso adelante para el desarrollo de la Comarca de la Mancha Alta Conquense de un modo compatible con la preservación de estos espacios de interés natural incluidos finalmente en la Red Natura 2000.

ABSTRACT

The SPA “Área esteparia de la Mancha Norte” (ES0000170) is placed in the most western area of Cuenca province, and it includes some municipalities of Toledo province. This protected area covers an area of approximately 22.200 hectares, and it means an additional source of interesting place attractive value in the context of the territory where it is located, providing an opportunity for local development. The traditional land usage —mainly agricultural, farming and hunting— combined with present land usage —tourism and tertiary sector activities— involve a challenge for the widespread and the further value of this kind of places. The interest of this area has to be considered among the most environmental-conscious visitors, especially because of the migratory steppe birds during some year seasons —the cause of the label “Special Birds Protected Area”—, due to its potential didactic value and its proximity to other historical and artistic interesting places (Segóbriga Roman Ruins, Uclés Monastery). The result is an interesting place that is necessary to reassess as a touristic focus in the context where it is. The research done by Universidad de Alcalá in 2006, in order to the diffusion of its value and sustainable development of this area, is a possible way to get the Mancha Alta Conquense Region development parallel to the preservation of these interesting natural areas included in the 2000 Nature Network.

—

4

—

THE USE OF ENVIRONMENTAL QUALITY INDEXES FOR THE ESTIMATION OF HOUSING PRICES

José María Montero — Gema Fernández-Avilés — Jorge Mateu — Emilio Porcu

RESUMEN

Los modelos hedónicos de precios de vivienda que incorporan variables medio ambientales son cada vez más populares. El problema que surge normalmente cuando se incorpora información ambiental en los modelos de precios de vivienda es que los soportes espaciales de las variables ambientales y de los precios de vivienda no coinciden. La solución habitual a este problema es la interpolación de las variables ambientales. A estos efectos, pueden considerarse tres opciones: (i) interpolar (preferiblemente cokriging) dichas variables e incluirlas en el modelo; (ii) elaborar un índice ambiental e interpolarlo (preferiblemente kriging); y (iii) interpolar las variables ambientales (preferiblemente cokriging) y, posteriormente, elaborar un índice de calidad ambiental.

La opción (i) es la habitual cuando se trabaja con una única variable. Si son varias las variables que se incluyen en el análisis, la opción (ii) es la utilizada en la literatura especializada, por ser una forma de transformar un problema multivariante en otro univariante. Siendo esto cierto, nuestra propuesta es la opción (iii), porque los errores de estimación que genera son menores que los de la (ii). Existe un buen número de artículos publicados sobre modelos de krigeado y su aplicación al área de la polución ambiental y a la elaboración de índices de calidad ambiental, pero ninguno utiliza la opción que aquí se propone.

Las opciones (ii) y (iii) se enfrentan empíricamente mediante la utilización de seis variables ambientales que permiten elaborar un Índice de Calidad Ambiental en Madrid (España).

ABSTRACT

Hedonic house price models that incorporate environmental variables are becoming more and more popular. The problem that usually arises when environmental information is included in hedonic house price models is that there is a mismatch between the spatial 'support' for the environmental measured variables and the property prices. The usual solution to this problem is to interpolate the environmental variable(s). It can be considered three possibilities: (i) interpolate (preferably cokriging) such variables and include all variables in the model; (ii) elaborate an environmental index, and then interpolating it (preferably kriging); and (iii) interpolate (preferably cokriging) the environmental variables considered and, subsequently, elaborate an environmental index.

Option (i) is preferred when dealing with only one environmental variable. If several environmental variables are included in the analysis, option (ii) is the one chosen in the specialized literature, arguing that it is a way to transform a multivariate problem in a univariate one. The last statement being true, our proposal is option (iii) because the variance of the estimation errors is lesser than using (ii). Although it is true that there are a number of articles about kriging models applied to the area of environmental pollution and elaboration of environmental quality indexes, there are no examples in the literature following proposal (iii).

Options (ii) and (iii) are empirically compared using six environmental variables to elaborate an Environmental Quality Index in Madrid City (Spain).

—

5

—

SENSIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA-LA MANCHA

Manuel Vargas Vargas — José Mondéjar Jiménez — María Leticia Meseguer Santamaría

RESUMEN

El auge experimentado por el turismo rural y la importancia del medio ambiente para su sostenibilidad han ocasionado un interés creciente por el análisis del impacto de la actividad turística y por el estudio de cómo este recurso se engloba en la gestión empresarial del sector. Sin embargo, no existe un enfoque generalmente aceptado y utilizado para dichas evaluaciones, en gran medida debido, por un lado, a las características económicas de las empresas de turismo rural, y, por otro, a la diversidad y complejidad de los impactos (tanto a la atmósfera, al agua y a los ecosistemas como los cambios desequilibrados en la sociedad producidos por dicha actividad). En este contexto, y para la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, el presente estudio pretende acometer la evaluación de la sensibilidad de la oferta turística ante las posibles agresiones al medio ambiente. Para ello, en una primera etapa, se ha procedido al análisis de la oferta de turismo rural en la región, su dependencia de los recursos medioambientales y su estructura empresarial. En una segunda etapa, se ha abordado la construcción y validación estadístico-psicométrica de un cuestionario orientado a captar la forma y el grado de imbricación de la variable medioambiental en la gestión empresarial del sector.

ABSTRACT

The boom experienced by the tourism and the importance of environmental sustainability have led to a growing interest in the analysis of the impact of tourism and the study of how this resource is part of the business sector. However, there is a widely accepted and used for such assessments, largely because, first, to the economic characteristics of rural tourism enterprises, and, secondly, to the diversity and complexity of the impacts (both to air, water and ecosystems as unbalanced changes in society caused by such activity). In this context, and for the autonomous community of

Castilla-La Mancha, this study intends to undertake the evaluation of the sensitivity of tourist to the possible damage to the environment. To do so, in a first stage, have been analyzing the supply of rural tourism in the region, its dependence on environmental resources and its business structure. In a second stage, it has approached the building and statistical-psychometric validation of a questionnaire designed to capture the form and degree of overlap of the environmental variable in the business sector.

—

6

—

EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN: LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LOS TUXTLAS (MÉXICO)

Isis Arlene Díaz Carrión

RESUMEN

El uso de los espacios protegidos con fines turísticos es una política que en los últimos años ha tenido que compaginar las posturas de conservación estricta y la de un uso de recursos que resultan atractivos para el turismo por tratarse de territorios de gran belleza. La llegada de visitantes a los espacios protegidos no sólo ha supuesto una fuente de ingresos o creación de proyectos productivos, también ha supuesto la generación de efectos, algunos negativos, para dichos territorios.

Sin embargo, para los habitantes de los espacios protegidos la llegada de visitantes ha generado también una oportunidad para modificar actitudes medio ambientales y socioculturales que podrían convertirse en estrategias para potenciar un desarrollo local.

ABSTRACT

The use of protected areas for tourism is a policy that, during the last years, has had to combine conservationism and use of resources that result attractive for tourism due to its beauty. The arrival of visitors to protected areas has not only supposed a source of income or creation of productive projects but also has generated effects —some negative— for those territories.

However, for those residents of the protected areas the arrival of visitors has also generated an opportunity to change environmental and sociocultural behaviors that could become a strategy to promote local development.

—

7

—

EL INFORME MEDIOAMBIENTAL EN LAS CUENTAS ANUALES

Guillermo Ceballos Santamaría — Nuria Legazpe Moraleja — Juan José Villanueva Álvaro

RESUMEN

En los últimos años se ha producido una creciente preocupación de la relación de la economía con el medio ambiente; esto se refleja en la importancia que ha adquirido la inclusión de variables medioambientales en los sistemas de gestión empresarial. Las empresas tienen cada vez un mayor compromiso medioambiental, que les permite la consecución de determinadas ventajas competitivas, que suponen la generación de valor añadido para las compañías. En el presente trabajo, se analiza inicialmente los cambios normativos que ha experimentado, en la última década, la información medioambiental, tanto a nivel europeo como estatal. Posteriormente, se expone la información

tanto financiera (ratios), como cualitativa y descriptiva, e información técnica, que se debe incluir en el Informe Medioambiental en las cuentas anuales.

ABSTRACT

There is an increasing concern in the last years about the relation between the economy and the environment. This is corroborated by the relevance of environment-related variables in management systems. Firms' more and more frequent commitments with environmental issues generate competitive advantage for them and, consequently, higher value added. This piece of work analyses recent normative changes in environment-related information both at national and European level. Moreover, it presents both the financial, qualitative and quantitative information and the technical information the must be included in the Environmental Report in the annual accounts.

—
8
—

ENVIRONMENTAL PROBLEMS: MODELLING SPACE-TIME DATA

Jorge Mateu — Emilio Porcu — José María Montero — Gema Fernández-Avilés

RESUMEN

El tratamiento de problemas medioambientales es esencial en muchas disciplinas científicas y actividades sociales. Por ejemplo, el desarrollo de actividades turísticas y/o la toma de ciertas decisiones debería contar con el análisis previo de ciertos elementos y fenómenos medioambientales, tales como polución medioambiental, velocidades de viento, fuertes lluvias, etc. Por tanto, el conocimiento de dichos fenómenos es vital en la sociedad actual. En este trabajo nos centramos en la modelización estadística de tales problemas, desarrollando dos datos reales. En particular, modelizamos la estructura de covarianza espacio-temporal ajustando ciertos modelos teóricos.

ABSTRACT

Dealing with environmental problems is essential in many scientific disciplines and social activities. For example, developing turistic activities and/or taking particular decisions should take into account possible environmental phenomena, such as contaminant pollutants, wind speed, heavy rains, etc. Thus, knowledge of these phenomena is crucial in nowadays society. Here, we focus on the statistical modelling of such problems presenting the analysis of two real data sets. In particular, we model the space-time covariance structure by proposing and fitting particular covariance models.

—
9
—

MOTIVACIONES MEDIOAMBIENTALES DEL TURISTA EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

José Mondéjar Jiménez — M^a Leticia Meseguer Santamaría — Juan Carlos Gázquez Abad — José Felipe Jiménez Guerrero

RESUMEN

En la actualidad, el turismo es uno de los mayores y más dinámicos sectores de la actividad económica. Afecta a varios sectores de la economía, lo que contribuye positivamente al desarrollo social y económico de la comunidad. Sin embargo, existe una serie de aspectos negativos de la actividad turística, como sus impactos medioambientales. Por ello, las nuevas tendencias en desarrollo sostenible tratan de compatibilizar la actividad turística con el respeto al medio ambiente. Este

trabajo pretende evaluar la importancia concedida al este aspecto por los turistas en una ciudad patrimonio. Este tipo de turismo cultural está sujeto a una importante componente estacional que produce grandes aglomeraciones de turistas, lo que altera y degrada el medio ambiente, uno de los activos más importantes de un destino turístico. El trabajo empírico se realizó en la ciudad de Cuenca, caracterizada por su oferta cultural y natural, y dirigido a turistas que visitaron la ciudad durante el año 2005.

ABSTRACT

Today, tourism is one of the largest and dynamically developing sectors of economic activities. It affects several sectors of economy, which positively contribute to the social and economic development of the community. But there are also a number of negative sides of tourism activity, as their environmental impacts. Therefore, new trends in sustainable development are trying to combine tourism with environmental protection. This study aims to assess the importance given to this aspect by tourists in town heritage. This kind of cultural tourism is subject to significant seasonal component that produces large concentrations of tourists, disrupting and degrading the environment, one of the most important assets of a tourist destination. The empirical work was undertaken in the city of Cuenca, characterized by its natural and cultural offerings, and aimed at tourists visiting the city during 2005.

—
10
—

ÉTICA, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

Francisco Escribano Sotos — Raúl del Pozo Rubio

RESUMEN

Este capítulo analiza el estado actual de los mercados financieros éticos, es decir, aquellos mercados cuyos activos financieros son calificados como tales al cumplir ciertos compromisos de responsabilidad social y medio ambiente.

En la primera parte del capítulo se definen los conceptos básicos que conforman el funcionamiento de los mercados financieros, para introducir más tarde el concepto de ética en la valoración de los activos. A continuación, se recogen los criterios que implican que un activo sea ético o deje de serlo, así como distintos ejemplos de activos financieros éticos que están operando actualmente en el mercado. Más adelante, se introducen las agencias dedicadas a valorar si los activos financieros y las unidades económicas que los emiten cumplen o no las condiciones impuestas para ser calificadas ambas como “éticas”. Por último, se expondrán las conclusiones obtenidas, invitando al lector a reflexionar sobre el tema, y en la medida de lo posible, a intervenir.

ABSTRACT

This chapter analyzes actual situation of financial ethics markets, it is to say, markets which assets are qualified like ethical because respect some commitments of social and environmental responsibility. In the first part are defined concepts related to the financial market and concept of ethics in the valuation of assets is introduced later. Then, it is exposed criteria to define an asset like ethical or not, as well as different examples of financial ethical assets that are operating on the market nowadays are introduced. Later on, the agencies dedicated to valuing if the financial assets and the economic units that emit them expire or the conditions imposed both to be qualified as “ethics”. Finally, we expose some conclusion to encourage reader to think about this topics.

ELABORATING A MIXED ENVIRONMENTAL QUALITY INDEX: OBJECTIVE-SUBJECTIVE POLLUTION

Beatriz Larraz Iribas — Coro Chasco Yrigoyen — José Manuel Pavía Miralles

RESUMEN

Habiendo sido demostrado en la literatura que la calidad del medioambiente afecta de forma considerable a los precios de vivienda, este artículo propone un Índice Mixto de Calidad Ambiental (IMCA) que puede ser utilizado en el marco de los modelos hedónicos. Presenta dos aportaciones fundamentales. La primera es la inclusión tanto de variables objetivas (incluyendo el ruido) como subjetivas. La segunda aportación, de carácter metodológico, propone la distancia DP2 propuesta por Pena como una mejor alternativa al análisis de componentes principales a la hora de la elaboración del índice final. En concreto, este índice ha sido construido para la ciudad de Madrid (España) considerando todas las variables objetivas disponibles acerca de la calidad del aire así como variables subjetivas extraídas del último censo de población. El indicador global ha sido construido a partir de los datos observados de dióxido de azufre, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, dióxido de nitrógeno, partículas en suspensión, ozono y ruido, recogidos en Madrid en enero de 2008 y de la percepción de los ciudadanos acerca del ruido, contaminación y ausencia de zonas verdes. En primer lugar, se realizan a escala de sección censal las 2.358 interpolaciones krigeadas de los contaminantes observados en las 25 estaciones de seguimiento. Posteriormente, dichas estimaciones se combinan con la información subjetiva obteniéndose un índice más completo en un entorno socio-económico.

ABSTRACT

Aware of the fact that the environment affects housing prices considerably, this paper proposes a Mixed Environmental Quality Index (MEQI) to be used in a hedonic framework. It has two main novelties. The first is the inclusion of objective (including noise) and subjective variables. The second refers to methodology and proposes the DP2 Pena Distance as a better alternative to the more commonly used Principal Component Analysis to generate a global index. More specifically, this paper proposes a MEQI for the city of Madrid (Spain) considering the available measures of air quality ('objective') and other variables from the most recent population census ('subjective'). Official data for quantitative variables such as sulphur dioxide, carbon monoxide, oxides of nitrogen, nitrogen dioxide, particulate matter, ground level ozone and noise collected in Madrid in January 2008 as well as the population perception of noise, pollution and absence of green areas from the census are used to generate a combined indicator. In a first step, kriging is used to spatially interpolate 2,358 census sections of pollutants obtained at 25 air quality monitoring stations. In a second step, these data are combined with the subjective information obtaining a more suitable index in a socioeconomic context.

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y TURISMO. CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

PILAR DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ

RESUMEN

En el presente estudio se trata de analizar la responsabilidad medioambiental y la llamada “contaminación acústica” en el entorno turístico. Partiendo de una necesaria delimitación de conceptos, nuestro

fin consistirá en detallar las consecuencias jurídicas que tienen las inmisiones acústicas provenientes de establecimientos de hostelería como son los lugares de ocio y diversión. Se tratará de analizar la naturaleza de estos daños y en consecuencia la vía adecuada de reparación. Nuestro planteamiento va a tener como base la delimitación de la naturaleza del bien protegido desde el punto de vista del medio ambiente, habida cuenta de realidad social y legislativa que el fenómeno medioambiental representa en la actualidad, máxime tras la publicación de Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad medioambiental, cuyo análisis nos servirá para confirmar si los daños procedentes de inmisiones ruidosas se encuentran dentro de su ámbito de protección. Tras un análisis de la legislación específica y de la jurisprudencia del Tribunal Constitucional y del Tribunal Europeo de Derechos Humanos sobre casos de inmisiones acústicas provenientes de establecimientos hoteleros, se analizará el bien protegido y el daño objeto de reparación, atendiendo a la responsabilidad penal, fundamentalmente la civil y el tratamiento de esta última en la legislación sobre responsabilidad medioambiental.

ABSTRACT

In the present study is to analyze the environmental responsibility and the so-called “noise pollution” in the tourist environment. Assuming a necessary demarcation of concepts, our aim will be to spell out the legal consequences that of emissions have acoustic from catering establishments such as places of entertainment and fun. It will seek to analyze the nature of this damage and consequently the appropriate avenue of redress. Our approach will be based on the delimitation of the nature of the well-protected from the point of view of the environment, taking into account social and environmental legislation that the phenomenon represents at present, especially after the publication of Law 26/2007, from October 23, Environmental Responsibility, whose analysis will help us confirm whether the damage from the emission noisier are within its scope. After an analysis of specific legislation and jurisprudence of the Constitutional Court and the European Court of Human Rights on cases of acoustic emissions from hotels, is well protected and analyze the purpose of repairing the damage, according to criminal responsibility, primarily the civil and treatment of the latter in the law on environmental liability.

CUESTIONARIOS DE PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES EN SECTORES ESTRATÉGICOS

Manuel Vargas Vargas

José Luis Alfaro Navarro — Román Mínguez Salido — Javier Martínez San Macario — Francisco Javier García-Saavedra de la Cruz

RESUMEN

La problemática medioambiental se ha convertido, en los últimos años, es un elemento fundamental del desarrollo económico. La sensibilización medioambiental de la sociedad y de los poderes públicos se ha traducido en una exigencia de sostenibilidad al desarrollo económico. No basta con crecer, hay que crecer de forma sostenible sin hipotecar el futuro. La cumbre de Río del año 1992 marcó un punto de inflexión en la actitud ante el problema medioambiental. Si bien, a nivel macro, los poderes públicos nacionales e internacionales han ido incorporando las exigencias medioambientales a sus programas políticos, a nivel micro, las pequeñas y medianas empresas sólo recientemente han incorporado al problemática medioambiental a su proceso de producción.

En este contexto se ha desarrollado el presente estudio que tiene por objeto analizar la situación medioambiental de las empresas del sector turístico y agroalimentario en la provincia de Cuenca.

Para ello se han diseñado sendas encuestas que tratan de captar la problemática medioambiental de las pymes de los sectores analizados, así como la respuesta que los empresarios están dando a la misma (tratamiento de residuos, políticas de prevención,...).

ABSTRACT

In recent years, environmental issues has become a key element of economic development. Environmental awareness of society and the authorities has resulted in a demand for sustainable economic development. It is not enough to grow, we need to grow in a sustainable way without mortgaging the future. The 1992 Rio Summit marked a turning point in the attitude towards environmental problem. While at the macro level, national and international authorities have been incorporating environmental requirements to their political agendas, at the micro, small and medium enterprises have only recently joined the environmental concerns of its production process.

In this context, this study aims to analyze the environmental situation of the tourism and agrifood industry in the province of Cuenca. This would have designed two surveys to capture the environmental concerns of SMEs in these sectors, and the answer that entrepreneurs are giving to it (waste treatment, prevention policies, ...).

PRESENTACIÓN

En los últimos años se ha producido una generalización de la preocupación por la degradación del medio ambiente, problema cuyo tratamiento ha superado, por su complejidad, el ámbito nacional. Declaraciones de organismos internacionales, Cumbres de La Tierra, Protocolos de actuación ante determinados problemas ambientales, etc. son noticias de una relevancia social creciente. Sin embargo, las actuaciones concretas para paliar, prevenir o revertir los efectos perniciosos de la actividad humana suscitan mucho menos interés y mayor grado de discrepancia.

Además de por las repercusiones económicas que conllevan, o por la dificultad de cambiar hábitos sociales muy arraigados, una de las causas más comúnmente aducidas para esta falta de unanimidad es la escasez de estudios y análisis científicos que establezcan, sin margen de duda, los orígenes concretos de los deterioros ambientales y, sobre todo, líneas de actuación para atacar el problema. Aunque es una excusa generalmente incorrecta y motivada por otros intereses no confesados, corresponde a la comunidad científica seguir divulgando sus investigaciones para que fomenten el debate social, conciencien sobre el problema y sirvan de guía para la adopción de decisiones y medidas de conservación del medio ambiente.

Y dado que las actividades económicas suponen, junto a la presión demográfica, la principal fuente de degradación ambiental, este ámbito ha supuesto una gran parte de los estudios en las últimas dos décadas. Sin embargo, el interés ha estado centrado en sectores concretos, como el industrial, el químico o el transporte, de alto impacto y efectos evidentes, siendo mucho menos frecuentes y más recientes los trabajos centrados en otros sectores terciarios. Por ello, en los últimos años, se está prestando una creciente atención a la gestión de recursos naturales y medio ambientales en sectores como el turístico, que ejerce una gran presión sobre dichos recursos, sobre todo en países o regiones cuyo desarrollo económico está fuertemente ligado al turismo.

Fruto de estas consideraciones surgen los estudios que conforman este libro, presentados en el marco del I Seminario Internacional de Investigación sobre Turismo y Medio Ambiente, celebrado en Cuenca en octubre de 2008. Los trabajos

seleccionados reflejan la multidisciplinariedad con que se aborda la problemática ambiental, los numerosos ámbitos de aplicación, de aproximaciones teóricas y metodológicas al problema o las implicaciones económicas y jurídicas que de él se derivan. En la selección se ha intentado dar cabida, en un espacio limitado, a la diversidad de investigaciones que se están desarrollando actualmente en un campo tan vasto y complejo como es el impacto ambiental de las actividades económicas vinculadas al turismo. Cada uno de los trabajos elegidos aborda aspectos actuales de la investigación científica en este campo, exponiendo iniciativas novedosas, presentado enfoques metodológicos o estadísticos en desarrollo o analizando aspectos poco estudiados del problema.

El modesto objetivo de los coordinadores es mostrar, a grandes rasgos, el estado presente de la investigación sobre impacto ambiental de las actividades económicas, con el fin de que sirva como base para una mayor concienciación social sobre el tema y sustento para la reflexión y adopción de medidas y estrategias que preserven un bien que nos ha sido prestado por las generaciones anteriores y de cuyo uso deberíamos dar cuenta a las generaciones futuras. El deseo de los coordinadores es que este trabajo ayude a que quede superado en breve por la proliferación de estudios e investigaciones sobre un tema de tanta relevancia social.

Cuenca, enero de 2009.

Los coordinadores