

RESTMA

Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (RESTMA) es una publicación semestral para trabajos, tanto de profesores e investigadores como de profesionales, con el objetivo de promover la investigación científica y la reflexión social en lengua castellana en las materias de Economía, Sociología, Turismo y Medio Ambiente, así como en todas aquellas materias o disciplinas afines a las anteriores.



RESTM4

Revista de
economía,
sociedad,
turismo y
medio ambiente

6

Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (RESTMA)
Número 6

Edita: Septem Ediciones

Director editorial

Jesús Rivas García

Secretaría técnica

Covadonga Vigil Álvarez

Secretaría administrativa

Marta Magadán Díaz

Consejo de redacción y colaboradores

Aurelia Bengoechea Morancho (Universidad Jaume I)

Aurelio Cebrián Abellán (Universidad de Murcia)

Fernando Corral Mestas (Unión Hotelera de Asturias)

Gonzalo Delacámara (Universidad de Alcalá)

M^ª Jesús Delgado Rodríguez (Universidad Rey Juan Carlos)

Laura Fuentes Moraleda (Universidad Antonio de Nebrija)

Carmelo García Pérez (Universidad de Alcalá)

Alberto Martínez Villa (Unión Hotelera de Asturias)

Vicente M. Monfort Mir (Universidad Jaume I)

Ana Isabel Muñoz Mazón (Universidad Antonio de Nebrija)

Pau Rausell Köster (Universidad de Valencia)

Jesús Rivas García (Universidad de Oviedo)

Jordi Tous Pallarès (Universidad Rovira Virgili)

Covadonga Vigil Álvarez (Universidad de Oviedo)

Redacción y administración

Septem Ediciones

Cimadevilla 15, esc. A 1º C

33003-Oviedo (Asturias-España)

Tel.: + 34 985 20 85 12

Fax: + 34 985 20 85 13

e-mail: restma@septemediciones.com

<http://www.septemediciones.com>

LAS NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ORIGINALES Y LOS REQUISITOS DE SUSCRIPCIÓN PARA EL AÑO 2008 SE PUEDEN OBTENER EN:

<http://www.septemediciones.com/normas.pdf>

<http://www.septemediciones.com/suscripcion.pdf>

Esta revista no podrá ser reproducida, ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito del editor. Todos los derechos reservados.

La editorial y los miembros del consejo de redacción y colaboradores no se hacen responsables de las opiniones expresadas en RESTMA.

© Septem Ediciones, S. L.

Año: 2006

Depósito Legal: SE-5717-2004

ISSN: 1698-8280

Impreso en España-Printed in Spain

Índice

Presentación	7
JESÚS RIVAS GARCÍA	
Desarrollo Sostenible e Innovación en las Empresas del Sector Metal-Mecánico de la Comunidad Valenciana	9
ANTONI SEGÚ ALCAZAR	
1. Introducción.....	9
2. La Sostenibilidad Medioambiental en las Empresas y en la Infraestructura.....	10
3. La Estrategia Medioambiental en las Actuaciones de la Empresa	12
4. Materias y Métodos.....	15
5. Valoración en Función de la Tipología de Empresa	16
6. Conclusiones.....	18
7. Recomendaciones	20
8. Referencias Bibliográficas.....	22
Anexos	24
Anexo 1	24
Anexo 2	24
Anexo 3	24
Notas Finales	25
Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo	27
JESÚS RIVAS GARCÍA	
MARTA MAGADÁN DÍAZ	
1. Desarrollo Turístico Sostenible	27
2. Criterios de Sostenibilidad	29
2.1. ¿Qué Reglas de Uso de los Recursos Lleva Implícitas el Criterio Fuerte de Sostenibilidad?	30
3. Los Indicadores de Sostenibilidad	31
4. Síntesis de la Evolución del Uso de los Indicadores en la Medición de la Sostenibilidad.....	32
4.1. Modelo PSR	33
4.2. Modelo DPSIR	33
5. La Integración de los Indicadores en la Planificación Turística	33
6. Criterios para la Selección de los Indicadores	34
6.1. Indicadores Ambientales y de Uso del Territorio	41
6.2. Indicadores Económicos	48
6.3. Indicadores Socioculturales	51
6.4. Indicadores de Gestión y Participación	53
7. Referencias Bibliográficas.....	57
Reseñas de Libros	63
Novedades Bibliográficas y CD-gráficas en Turismo	69



Presentación

Jesús Rivas García*

Director de RESTMA

En este sexto número de la RESTMA, especialmente centrado en el desarrollo sostenible, ofrecemos al lector dos amplios estudios que tratan asuntos de especial importancia tanto para el medio ambiente como para la planificación turística.

El profesor Seguí Alcaraz nos ofrece el trabajo que lleva por título “Desarrollo Sostenible e Innovación en las Empresas del Sector Metal-Mecánico de la Comunidad Valenciana”, en donde se nos muestra un detallado análisis de encuesta sobre una muestra inicial de 363 empresas del citado sector de las que se recibieron 156 cuestionarios con objeto de evaluar la manera en que la variable medioambiental se incorpora en los procesos productivos y estratégicos de aquéllas. A partir de este trabajo empírico se trata de dar consistencia a una gráfica visión o percepción del autor sobre la actitud de la empresa hacia el desarrollo sostenible: empresas tortuga, oso, mono, hormiga o lince, acaban configurando una clara taxonomía de un grupo o sector empresarial frente a la visión del medio ambiente y su relación con la empresa.

Los investigadores Magadán Díaz y Rivas García, en “Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo”, hacen un recorrido por los efectos que el crecimiento económico tiene sobre el medio ambiente y la necesidad de ir dando forma a diversos indicadores, ratios o “chivatos” que permitan evaluar en qué nivel un cierto territorio puede encontrarse en términos de desarrollo sostenible cuando sobre él se desarrollan actividades turísticas de modo intensivo.

Finalmente cierra la RESTMA, como siempre, un conjunto de novedades bibliográficas y CD-gráficas que pretenden mantener informados a nuestros lectores de los trabajos más novedosos según áreas de interés.

* Escuela Universitaria de Turismo de Asturias. Universidad de Oviedo.
E-mail: jrvivas@escueladeturismo.es.