

# Planificación Turística y Desarrollo Sostenible



Jesús Rivas García  
Marta Magadán Díaz

# Planificación Turística y Desarrollo Sostenible



---

# ÍNDICE GENERAL

---

---

## 1

---

|   |    |
|---|----|
| LOS IMPACTOS DEL TURISMO .....                        | 11 |
| 1.1. Introducción .....                               | 11 |
| 1.2. Impactos Socioculturales .....                   | 11 |
| 1.3. Impactos Económicos.....                         | 16 |
| 1.3.1. Efectos Económicos Generales .....             | 16 |
| 1.3.2. Turismo Internacional y Balanza de Pagos ..... | 19 |
| 1.4. Impactos Ambientales .....                       | 22 |

---

## 2

---

|   |    |
|---|----|
| LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA: UN POCO DE HISTORIA .....                             | 25 |
| 2.1. El Plan Marco de Competitividad (Futuros): 1992-1995 .....                             | 25 |
| 2.2. El Plan Marco de Competitividad (Futuros II): 1996-1999.....                           | 26 |
| 2.3. El Plan Integral de Calidad de Turismo Español (PICTE): 2000-2006.....                 | 27 |
| 2.4. Los Planes de Dinamización .....   | 27 |
| 2.4.1. Destinos Emergentes con Importante Patrimonio Histórico, Artístico y/o Natural ..... | 27 |
| 2.4.2. Objetivos .....  | 28 |
| 2.4.3. Actuaciones de Puesta en Valor y Uso Turístico de Recursos .....                     | 28 |
| 2.4.4. Creación de Nuevos Productos .....   | 29 |
| 2.4.5. Recuperación del Medio Ambiente .....  | 29 |
| 2.4.6. Fortalecimiento e Integración de la Oferta y de la Estructura Empresarial.....       | 29 |
| 2.4.7. Animación del Destino, Difusión y Gestión del Plan.....                              | 29 |
| 2.5. Los Planes de Excelencia .....   | 30 |
| 2.5.1. Inversiones .....  | 32 |
| 2.5.2. Acondicionamiento y Mejora de Playas .....   | 32 |
| 2.5.3. Dotación de Equipamientos, Actuaciones de Embellecimiento y Señalización .....       | 32 |
| 2.5.4. Diversificación y Enriquecimiento de la Oferta Turística .....                       | 33 |

|  |    |
|--|----|
| 2.5.5. Ordenación y Actuaciones en Medio Ambiente.....                           | 33 |
| 2.5.6. Recuperación Urbanística y del Patrimonio.....                            | 33 |
| 2.6. Estructura de Cooperación entre Diferentes Administraciones y Agentes ..... | 34 |
| 2.6.1. Fase Municipal o de Mancomunidad.....                                     | 35 |
| 2.6.2. Fase Autonómica.....  | 36 |
| 2.6. Fase Estatal .....  | 36 |

---

|   |    |
|---|----|
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO .....   | 37 |
| 3.1. La Planificación Estratégica del Turismo .....   | 37 |
| 3.1.1. Concepto .....   | 37 |
| 3.1.2. La Dirección Estratégica de la Política Turística .....  | 37 |
| 3.1.3. Los Objetivos de la Planificación Estratégica.....   | 39 |
| 3.1.4. Normas, Precios e Inversiones Públicas como Factores Críticos en la Planificación<br>Estratégica ..... | 39 |
| 3.2. El Plan de Desarrollo Turístico.....   | 41 |
| 3.3. Justificación y Objetivos del PDT.....   | 42 |
| 3.4. Antecedentes.....  | 42 |
| 3.4.1. Ambientales.....   | 43 |
| 3.4.1.1. Recursos Naturales .....   | 43 |
| 3.4.1.2. Geología.....  | 43 |
| 3.4.1.3. Clima.....   | 43 |
| 3.4.1.4. Calidad Ambiental .....  | 45 |
| 3.4.2. Históricos.....  | 46 |
| 3.4.3. Urbanísticos .....   | 46 |
| 3.4.4. Demográficos.....  | 46 |
| 3.4.5. Etnográficos .....   | 46 |
| 3.4.6. Económicos.....  | 46 |
| 3.4.7. Institucionales .....  | 47 |
| 3.4.8. Planes Anteriores.....   | 47 |
| 3.5. Oferta turística .....   | 47 |
| 3.5.1. Inventario Sectorial .....   | 47 |
| 3.5.2. Infraestructuras.....  | 47 |
| 3.5.3. Recursos Turísticos Efectivos.....   | 48 |
| 3.5.4. Recursos Turísticos Potenciales .....  | 48 |
| 3.5.5. Encuesta Sectorial.....  | 48 |
| 3.6. Demanda Turística .....  | 48 |
| 3.7. El Componente Estratégico: Propuestas y Recomendaciones.....   | 48 |

|  |    |
|--|----|
| 3.7.1. Forma y Extensión del Turismo.....          | 49 |
| 3.7.2. Marketing y Comercialización Turística..... | 49 |
| 3.7.3. Medio Ambiente y Turismo.....               | 49 |
| 3.7.4. Sociedad y Cultura.....                     | 49 |
| 3.7.5. Marco Político e Institucional.....         | 50 |
| 3.8. Cronograma de Actuaciones.....                | 50 |
| 3.9. Ejecución, Vigilancia y Control.....          | 50 |
| Notas Finales.....                                 | 50 |

---

|  |     |
|--|-----|
| EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....  | 53  |
| 4.1. El Desarrollo Turístico Sostenible.....   | 53  |
| 4.1.1. Concepto.....   | 58  |
| 4.1.2. Criterios de sostenibilidad.....  | 65  |
| 4.1.3. Los Indicadores de Sostenibilidad.....  | 67  |
| 4.1.4. Síntesis de la Evolución del Uso de los Indicadores en la Medición de la Sostenibilidad.... | 69  |
| 4.1.4.1. Modelo PSR.....   | 69  |
| 4.1.4.2. Modelo DPSIR.....   | 70  |
| 4.2. La Integración de los Indicadores en la Planificación Turística.....                          | 71  |
| 4.2.1. Los Conceptos de Huella Ecológica y de Capacidad de Carga.....                              | 72  |
| 4.2.2. Evaluación de Impacto Ambiental.....  | 73  |
| 4.2.2.1. Listas de Contraste.....  | 75  |
| 4.2.2.2. Matriz de Leopold.....  | 75  |
| 4.2.2.3. Método de Battelle-Columbus Laboratories.....   | 76  |
| 4.2.2.4. Diagramas de Redes.....   | 79  |
| 4.2.2.5. Superposición de Mapas.....   | 80  |
| 4.2.2.6. Modelos de Simulación.....  | 80  |
| 4.3. Legislación sobre Evaluación de Impacto Ambiental.....  | 81  |
| 4.4. Criterios para la Selección de Indicadores.....   | 91  |
| 3.4.1. Indicadores Ambientales y de Uso del Territorio.....  | 98  |
| 3.4.2. Indicadores Económicos.....   | 105 |
| 3.4.3. Indicadores Socioculturales.....  | 108 |
| 3.4.4. Indicadores de Gestión y Participación.....   | 111 |
| Notas Finales.....   | 114 |

---

|  |     |
|--|-----|
| INICIATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA EN TURISMO SOSTENIBLE.....                             | 123 |
| 5.1. Iniciativas Promovidas por la Administración Central y Autónoma.....                        | 123 |
| 5.5.1. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía.....                                      | 124 |
| 5.2. Iniciativas Promovidas por los Ayuntamientos.....   | 130 |
| 5.3. El Instituto para la Calidad Turística.....   | 149 |
| 5.4. La Certificación de Playas.....   | 150 |
| 5.4.1. Bandera Azul .....  | 150 |
| 5.4.2. Normas ISO 9001 e ISO 14001.....  | 151 |
| 5.4.3. Sistema EMAS .....  | 152 |
| 5.4.4. Marca Q de Calidad Turística .....  | 153 |
| 5.5. Iniciativas de Turismo Sostenible en el Nuevo Período de Programación 2007-2013.....        | 154 |
| 5.5.1. Productos Turísticos .....  | 156 |
| 5.5.1.1. Reforma y Potenciación de Productos Existentes .....                                    | 156 |
| 5.5.1.2. Nuevas Tecnologías en los Productos Turísticos .....                                    | 156 |
| 5.5.1.3. Nuevos Productos Turísticos.....  | 157 |
| 5.5.1.4. Marcas de Productos Turísticos Eco-Innovadores .....                                    | 157 |
| 5.5.1.5. Coordinación Regional para el Desarrollo de Actividades Turísticas<br>Innovadoras ..... | 158 |
| 5.5.2. Destinos Turísticos .....   | 158 |
| 5.5.2.1. Contribución del Turismo a la Mejora del Patrimonio Cultural y Natural .....            | 159 |
| 5.5.2.2. Acciones para hacer más Sostenibles los Destinos Turísticos .....                       | 159 |
| 5.5.2.3. Certificaciones Ambientales de Destinos Turísticos.....                                 | 160 |
| 5.5.3. Algunos Ejemplos de Iniciativas de Turismo Sostenible .....                               | 160 |
| 5.5.3.1. Casos Referidos a Productos Turísticos.....   | 160 |
| 5.5.3.2. Casos Referidos a Destinos Turísticos .....   | 161 |
| 5.6. Iniciativas de los establecimientos hoteleros.....  | 162 |
| 5.6.1. Programa Ecotur .....   | 162 |
| 5.6.2. Programa Biohotel.....  | 163 |
| Notas Finales.....   | 165 |

---

|  |     |
|--|-----|
| LA SOSTENIBILIDAD EN LAS LEYES AUTONÓMICAS DE ORDENACIÓN<br>TURÍSTICA..... | 171 |
| 6.1. Andalucía .....   | 171 |
| 6.2. Aragón.....   | 172 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 6.3. Baleares.....                | 172 |
| 6.4. Canarias.....                | 173 |
| 6.5. Cantabria.....               | 173 |
| 6.6. Cataluña .....               | 173 |
| 6.7. Castilla-La Mancha .....     | 174 |
| 6.8. Castilla y León .....        | 174 |
| 6.9. Extremadura .....            | 175 |
| 6.10. Galicia.....                | 175 |
| 6.11. La Rioja.....               | 175 |
| 6.12. Madrid.....                 | 176 |
| 6.13. Murcia .....                | 176 |
| 6.14. Navarra.....                | 176 |
| 6.15. País Vasco.....             | 176 |
| 6.16. Principado de Asturias..... | 176 |
| 6.17. Valencia .....              | 177 |

---

7

---

|               |     |
|---------------|-----|
| GLOSARIO..... | 181 |
|---------------|-----|

---

8

---

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 195 |
|---------------------------------|-----|



---

# LOS IMPACTOS DEL TURISMO

---

## 1.1. Introducción

El turismo es la gran industria. La OMT lo constata año tras año con sus análisis y compilaciones estadísticas. Mucho más allá de los destinos tradicionales considerados líderes, el turismo también ha supuesto un mecanismo de desarrollo emergente para muy diversas economías y áreas. Sin embargo, ese crecimiento exponencial que estamos viviendo en los últimos decenios está provocando que, tanto los destinos tradicionales como los nuevos destinos turísticos padezcan una presión creciente sobre sus recursos naturales, culturales así como sobre su entorno social y económico.

Las consecuencias que tiene la actividad turística sobre los destinos o comunidades receptoras se clasifican tradicionalmente en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales. Incluso el estudio clásico de Ap y Crompton(1993) llegó a conformar una escala —partiendo de entrevistas individuales y referencias científicas— que depuraron desde 147 puntos de impacto a una de 35 puntos de impacto agrupados en siete dimensiones básicas: sociocultural, económica, congestión, ambiental, servicios, impuestos, y actitudes locales.

Nosotros preferimos trabajar con las tres dimensiones ya que, en el asunto que nos ocupa, más importante que la taxonomía de los impactos, es la identificación de los mismos. Otra cosa es dónde deseemos ubicarlos según nuestro mejor o peor entender.

## 1.2. Impactos Socioculturales

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función del *lag* sociocultural existente entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables:

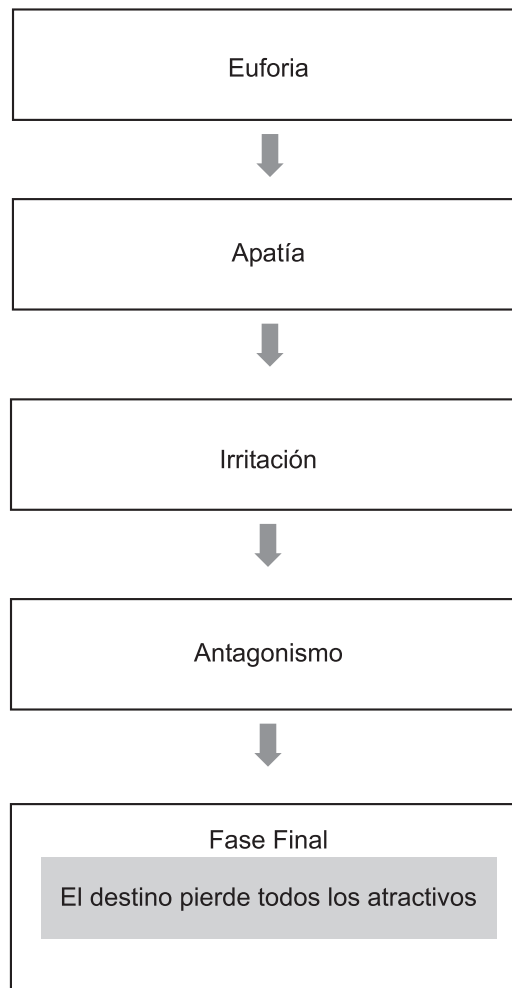
formas y estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional, etc.

Desde que Smith(1989) inicia la reflexión antropológica sobre el turismo, la aplicación de la metáfora de las relaciones anfitriones-invitados al conjunto de las actividades turísticas ha sido utilizada a menudo en el discurso de quienes que enfatizamos la dimensión más humana y relacional de una industria que tiene unos impactos económicos y socioculturales formidables.

La importancia del turismo es grande como generador de espacios de relación cultural que bien pueden ser de diálogo y reconocimiento o bien pueden ser de conflicto y rechazo. Siguiendo a Quintero(2004), se establece un umbral de tolerancia de presencia de turistas por parte de los residentes que, en buena medida, es resultado de la evolución de las relaciones turistas/residentes, las cuales se resumen a continuación:

1. EUFORIA. Durante las primeras etapas de desarrollo turístico los residentes suelen acoger a los visitantes con entusiasmo y perciben el turismo como una buena opción económica. Hay un sentimiento turista/residente de mutua satisfacción.
2. APATÍA. Una vez que la actividad turística se consolida el turismo empieza a vislumbrarse no ya como una buena alternativa de desarrollo sino como un negocio del que hay que sacar partido. Se trata de explotar al turista lo más posible.
3. IRRITACIÓN. Ocurre cuando entran en acción los niveles de saturación y los residentes van retirando su apoyo inicial al desarrollo del turismo. En esta etapa los políticos tratan de solucionar el problema limitando el crecimiento.
4. ANTAGONISMO. Los umbrales de tolerancia han sido muy superados y los turistas son considerados como los causantes de todos los problemas que se generan en el destino turístico.
5. FASE FINAL. El destino pierde todos los atractivos que en un principio lo hicieron importante para el desarrollo del turismo. Generalmente se entra en una etapa de claro declive difícil de remontar.

Figura 1.1. Proceso del Umbral de Tolerancia



*Fuente: Elaboración propia a partir de Quintero (2004)*

Del análisis de estas etapas se desprende que mientras el volumen de turistas y los impactos acumulados se mantengan en los límites razonables, la actividad turística será aceptada por los residentes.

Sin embargo, si ese umbral se sobrepasa, la población residente comenzará a dar signos de frustración y descontento que, percibidos por el visitante, pueden originar una capacidad de carga psicológica por parte del mismo, quien también percibirá una atmósfera caldeada por la presencia de muchos otros visitantes, lo que puede afectar la calidad de su experiencia turística.