

# Transcantábrico: el papel estratégico del turismo itinerante



Marta Magadán Díaz  
Jesús Rivas García

# Transcantábrico: el papel estratégico del turismo itinerante

septem   
ediciones

Transcantábrico: el papel estratégico del turismo itinerante  
SEPTEM PIEZAS

Primera edición: septiembre, 2011

© 2011 Marta Magadán Díaz y Jesús Rivas García  
© de esta edición: Septem Ediciones, S.L., Oviedo, 2011  
e-mail: [info@septemediciones.com](mailto:info@septemediciones.com)  
[www.septemediciones.com](http://www.septemediciones.com)  
Blog: [www.septemediciones.es](http://www.septemediciones.es)  
También en Facebook y Twitter

Este libro no podrá ser reproducido, ni total ni parcialmente, sin previo permiso escrito del editor. Derechos exclusivos reservados para todo el mundo. El Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) vela por el respeto de los citados derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. La editorial no se hace responsable, en ningún caso, de las opiniones expresadas por el autor. La editorial no tiene obligación legal alguna de verificar ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos incluidos en el texto, por lo que carece de responsabilidad ante los posibles daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse de la utilización de aquéllos o que puedan deberse a la posible ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

DISEÑO CUBIERTA Y COMPAGINACIÓN: M&R Studio  
ISBN: 978-84-92536-69-6  
D. L.: M- -2011  
Impreso en España – Printed in Spain

#### RESUMEN

Este trabajo trata de evaluar el impacto potencial que sobre el desarrollo de lo que podríamos venir en denominar eje cantábrico -coincidente en buena medida con la también llamada España verde-, tiene un medio de transporte tan personalísimo como el tren, en general, y el Transcantábrico en particular. Se hace un recorrido por los impactos culturales, gastronómicos, ambientales y por las estrategias que se evidencian en distintos territorios situados dentro de las rutas del Transcantábrico.

#### ABSTRACT

This paper seeks to assess the potential impact on the development of what might come in be defined as Cantabrian-called axis -coinciding largely with the also-called Green Spain-, has a very personal means of transport such as rail, in general, and The Transcantábrico in particular. This work is a tour around the cultural, gastronomic and environmental impacts, and the strategies shown in different territories located within the Transcantábrico routes.



# ÍNDICE

SITUACIÓN DE PARTIDA.....	9
LA RUTA.....	13
EL TRASCANTÁBRICO GRAN LUJO.....	13
EL TRASCANTÁBRICO CLÁSICO .....	14
EL EXPRESO DE LA ROBLA .....	15
LOS TRENES TURÍSTICOS DEL NORTE .....	16
LOS DATOS .....	18
EL PERFIL DEL TURISTA TIPO .....	19
LOS IMPACTOS .....	19
EL IMPACTO CULTURAL Y GASTRONÓMICO .....	19
EL IMPACTO AMBIENTAL.....	20
LAS ESTRATEGIAS .....	21
LA ESTRATEGIA GALLEGA.....	21
LA ESTRATEGIA AVILESINA Y VASCA.....	22
CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLOGRÁFICAS.....	25